

# PRESSE



**AGIR  
POUR  
REUSSIR**  
[www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

*Région Martinique*

# Préambule

La Martinique compte ce jour, plus de 11 000 entreprises artisanales réparties dans plus de 250 métiers.

La place de l'Artisanat est prépondérante dans l'économie martiniquaise. Sa capacité à s'adapter aux crises économiques en fait un véritable espoir pour l'avenir de nos jeunes.

Secteur transversal, il est omniprésent dans l'économie. Facteur de cohésion sociale, il crée le lien intergénérationnel entre apprentis et Maîtres d'apprentissage, entre innovation et tradition.

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Martinique, représente les intérêts généraux de l'artisanat auprès des pouvoirs publics. Elle assure des missions de service public, essentielles à la structuration de l'artisanat et au développement des entreprises.

Avec nos partenaires, nous favorisons l'émergence des conditions les plus adéquates au développement pérenne de l'artisanat et organisons sa promotion.

## Structuration de la filière bâtiment

### Éléments de contexte

Le bâtiment en Martinique c'est 5 223 **(47%)** entreprises inscrites à notre répertoire des métiers et réparties comme suit :

- 1 260 CAP NORD,
- 2 146 CACEM,
- 1 817 CAESM.

Une étude prospective diligentée par la DIECCTE Martinique fait apparaître des carences importantes qui pénalisent le développement de ce secteur très important.

Les constats sont les suivants :

- ❖ Un secteur devenu peu attractif.
- ❖ Un secteur majoritairement masculin.
- ❖ Un secteur peu fédéré.
- ❖ Une baisse des effectifs en formation initiale.
- ❖ Des déficits en ressources humaines.
- ❖ Un marché en perte de dynamisme.
- ❖ Des acteurs multiples.

**Mais les enjeux sont de taille :**

- ❖ La structuration des entreprises pour renforcer leur compétitivité
  - L’accompagnement pour un meilleur pilotage et une organisation interne
  - L’intégration de la réglementation, des nouvelles techniques et technologies par la mise en place d’une veille
  - Le renforcement des compétences des chefs d’entreprises et de leurs collaborateurs
  - L’existence d’une structure financière suffisante afin d’affronter les difficultés et s’adapter à une concurrence de plus en plus âpre.
  - L’accessibilité des entreprises aux marchés publics et émergents

L’accompagnement des entreprises pour accéder à la commande publique et surtout au marché privé lié à la réhabilitation, à la rénovation, à l’intégration des normes de préservation de l’environnement.

En réponse aux enjeux identifiés, la CMAR propose une politique forte de dynamisation et de structuration de la filière bâtiment.

C’est ainsi qu’elle se propose d’accompagner les entreprises artisanales du bâtiment pour prendre en compte systématiquement, les démarches de labellisation, de qualité, de performance et de compétitivité.

Ainsi en Novembre 2015 est organisé le 1<sup>er</sup> Rendez-Vous BTP Artisanal Martinique.

Cette opération a permis d'identifier clairement les enjeux pour le secteur du BTP et de proposer un accompagnement des entreprises du bâtiment afin accroître leur compétitivité et leur performance.

L'objectif de ce 2<sup>ème</sup> RDV DU BTP ARTISANAL, est donc double :

- Présenter les résultats des travaux initiés en 2015, en lien avec les 3 groupes de travail proposés, (*Formation des acteurs du BTP Artisanal, Groupement et Structuration de la filière, Ecoconstruction et l'innovation*)
- poursuivre la réflexion et ainsi enrichir le plan d'action mis en œuvre pour les entreprises artisanales du secteur.

## Nos Partenaires



Collectivité  
Territoriale  
*de* Martinique



# Programme

08h30-09h00	<b>Accueil des participants autour d'un petit déjeuner</b>
09H00-09h15	<b>Propos introductifs</b> de M. Hervé LAUREOTE, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Martinique
09h15-09h30	<b>Genèse du projet</b> <i>M. Jean-Marc ADIN, Service Développement et Animation Economique (CMAR Martinique)</i>
09h30-10h00	<b>La Formation, levier pour répondre aux enjeux de demain</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Résultats et perspectives</b> <i>Mme Guylène CHARPENTIER TITY, Directrice de l'URMA (CMAR Martinique)</i></li> <li>• <b>Echanges</b></li> </ul>
10h00-11h00	<b>La structuration de la filière, moteur du développement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Le regroupement d'entreprises : état d'avancement</b> <i>M. Jean-Marc ADIN, Service Développement et Animation Economique (CMAR Martinique)</i></li> <li>• <b>La labellisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Etat d'avancement <i>M. Alick MARVEAUX, Chargé de mission Développement Durable(CMAR)</i></li> <li>➤ Témoignages d'entreprises           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mme Denise NEWTON, Entreprise NEWTON</li> <li>- M. Louis PARTEL, SOLAR INOX</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• <b>Echanges</b></li> </ul>
11h00-12h00	<b>L'accompagnement de la filière</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Développement des partenariats</b> <i>M. Alex TASTET, Directeur du Partenariat(CMAR)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Des dispositifs spécifiques au BTP           <ul style="list-style-type: none"> <li>- M. Jimmy ORMILE, Référent accueil et partenariat (RSI)</li> <li>- Mme Rokhaya BECARIE, chargée de clientèle professionnelle (MAAF)</li> </ul> </li> <li>➤ Le Guichet Unique d'entreprise pour l'emploi et l'alternance <i>M. Willy LOUISIN, Responsable de l'Agence Nord Atlantique de la CCIM</i></li> </ul> </li> <li>• <b>La visibilité des artisans</b> <i>Mme Dominique SABIN, Directeur de la Communication (CMAR)</i></li> <li>• <b>Echanges</b></li> </ul>
12h00-12h30	<b>Synthèse et Conclusions</b> M. Hervé LAUREOTE, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Martinique
12h30-14h30	<b>Cocktail déjeunatoire (sur inscription)</b>



## **CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION MARTINIQUE**

2 rue du Temple –Morne Tartenson 97249 Fort-de-France Cedex

Tél fixe : 0596 71 32 22      Fax : 0596 70 47 30

Email : [cmm972@cma-martinique.com](mailto:cmm972@cma-martinique.com)

site : [www.cma-martinique.com](http://www.cma-martinique.com)

### **Contact Presse**

#### **Direction de la communication**

Dominique SABIN – 0696 85 26 43 - [d.sabin@cma-martinique.com](mailto:d.sabin@cma-martinique.com)