



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

**Région Martinique**

## Environnement

### **La CMAR sensibilise ses étudiants aux bonnes pratiques environnementales**



Vendredi 22 Avril s'est tenue une conférence dans le cadre de la campagne sur les Huiles usagées initiée par l'ADEME en partenariat avec les chambres consulaires (CMAR, CCI) et E-COMPAGNIE collecteur agréé. Cette opération s'adressait aux étudiants des filières Automobiles (Mécanique, carrosserie, peinture), logistique/commerce (Vente de pièces détachées, location automobile) et aux maîtres d'apprentissage du secteur.

La Manifestation s'est déroulée à l'URMA dans les locaux du CFA à Rivière Salée, en présence du parrain de la campagne, M. Simon JEAN-JOSEPH, M. Henri SALOMON Vice-président de la Chambre de Métiers et d'Artisanat de Région Martinique, M. Jean-François MAURO directeur régional de l'ADEME Martinique et M. Mario EDERIQUE directeur d'E-COMPAGNIE

Le vice-président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat a ouvert les débats puis les intervenants de l'ADEME, de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, de la Chambre de Commerce et d'Industrie et E-compagnie ont exposé les enjeux liés à la gestion des huiles usagées ainsi que l'impact environnemental de l'activité de l'entreprise au sens global.

Les intervenants ainsi que Simon JEAN-JOSEPH ont répondu aux questions et échangé avec les participants autour des solutions d'aménagements et de valorisation de cette démarche notamment le Label Garage Propre ainsi que les perspectives d'avenir pour les métiers de l'automobile en lien avec l'environnement.

La conférence s'est clôturée sur les mots de M. Salomon en incitant les apprentis à faire le relais au sein des entreprises dans lesquelles ils interviennent, mais à être aussi les acteurs des initiatives de demain.