



CMA FORMATION

CRÉER SON PROJET D'ENTREPRISE

 **Aucun pré-requis**

 **Présentiel : 5 jours
Distanciel : 12 heures**

 **Présentiel : 875 €
Distanciel : 700 €
Financement possible**

Vous souhaitez créer votre entreprise de A à Z et lui permettre de se développer dans les meilleures conditions ?

Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Consolider les bases de votre projet d'entreprise : vente, communication, management et administratif
- Vérifier sa viabilité économique et commerciale
- Créer votre entreprise, de son immatriculation à sa déclaration d'activité

Pour en savoir plus

0596 68 09 14

 **CMA-MARTINIQUE.COM**



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**



Objectifs de la formation

- Choisir le statut juridique de votre entreprise, élaborer un plan de financement, définir la trésorerie de démarrage et le BFR (Besoin en fonds de roulement)
- Évaluer un chiffre d'affaires prévisionnel, déployer un plan d'actions commerciales et un dispositif de communication
- Maîtriser la réglementation à l'embauche, adopter une démarche éthique et éco-responsable
- Immatriculer votre entreprise, connaître vos déclarations sociales et fiscales obligatoires, mettre en place une organisation interne et votre suivi administratif et comptable

Programme

1. Posez les bases de votre projet d'entreprise

- Définissez votre rôle de chef d'entreprise
- Vérifiez l'adéquation homme/femme-projet
- Maîtrisez les réglementations applicables à votre projet
- Décrivez votre projet entrepreneurial
- Préparez votre pitch

2. Vérifiez la viabilité de votre projet d'entreprise

- Construisez votre business plan
- Faites les bons choix juridiques, fiscaux et sociaux
- Évaluez vos besoins financiers : coûts de création, investissements, fonds de roulement, charges, taux de marge brute, TVA, revenu, seuil de rentabilité, coût d'une embauche, prévisionnel à 3 ans
- Affinez votre stratégie commerciale : étude de marché, analyse de la concurrence, cibles de clientèles potentielles, SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces), positionnement commercial, plan d'actions commerciales
- Déterminez l'identité de votre entreprise, son positionnement marketing et son plan de communication

3. Créez votre entreprise !

- Déterminez votre processus de vente, fixez le juste prix et adoptez les bonnes techniques de vente.
- Créez votre image de marque et identifiez vos outils digitaux de commercialisation
- Comprenez la réglementation à l'embauche, intégrez un collaborateur en situation de handicap, organisez-vous et managez en favorisant la Qualité de Vie au Travail, intégrez la RSE dans votre projet d'entreprise, sélectionnez vos fournisseurs en intégrant les critères RSE
- Créez votre processus de facturation, différenciez les types d'assurances et de garanties bancaires, montez votre dossier de crédit bancaire, planifiez vos déclarations sociales et fiscales, évaluez les risques liés à votre activité et effectuez vos démarches d'immatriculation



NOUVELLE FORMATION



Méthode mobilisée et modalités d'évaluation

- **Présentiel** : Formation pratique avec de nombreuses études de cas et exemples concrets.
- **Distanciel** : Formation interactive avec de nombreuses études de cas, des vidéos, des quizz, des fiches récapitulatives.
- **Evaluation finale** par QCM sur une étude de cas.



Public concerné

Tout candidat à la création d'entreprise ayant un projet d'entreprise, souhaitant sécuriser les domaines juridique, comptable, social, fiscal, commercial et managérial.



Modalités d'accès

Contactez votre
CMA



Certification

Formation certifiante
et éligible au CPF



Les de votre formation

Présentiel :

- Idéale pour approfondir les sujets appliqués à votre propre situation.
- Vous pouvez vous nourrir des questions et des cas des autres entrepreneurs.
- Conçue et animée par des experts CMA Formation.

Distanciel :

- Idéale si vous êtes autonome et que vous manquez de temps. Vous pouvez la suivre à votre rythme et refaire les modules autant de fois que vous le souhaitez.
- Inscription à tout moment auprès de votre CMA, formation accessible pour une durée de 30 jours.
- Conçue et tutorée par des experts CMA Formation.



Cette formation est vraiment très complète au-delà des aspects financiers ou administratifs : j'ai renforcé le volet commercial, communication et management de mon projet. Je me sens en confiance pour démarrer !

Carole - Formée auprès de la CMA Hauts-de-France *

* Témoignage recueilli à l'issue de la formation



Pour aller plus loin, découvrez nos autres formations en distanciel :

- Bien gérer la trésorerie de votre entreprise
- Concevoir votre projet de site web
- Elaborer vos contrats de travail en toute sécurité dans une perspective RSE



Avec 300 000 entreprises accompagnées chaque année, votre CMA vous aide à :

- Créer votre activité,
- Améliorer votre production,
- Développer vos ventes,
- Gérer vos ressources humaines,
- Piloter votre performance



Formation enregistrée au RS n°6996
 Certicateur : CMA France
 Date d'enregistrement : 18 décembre 2024
 Voir le contenu détaillé



Pour en savoir plus : **0596 68 09 14**

CMA-MARTINIQUE.COM